张掖市节水型社会建设办公室文件

2025年节水宣传教育活动项目
支出绩效自评报告

市财政局:

根据《张掖市财政局关于开展2025年度市级预算执行情况绩效自评工作的通知》(张财绩〔2026〕2号)文件要求，我单位对2025年度项目支出情况开展绩效评价，现将评价情况汇报如下:

一、项目基本情况

(一)项目概况。为全面推进落实国家节水行动，根据《国家节水行动方案》(发改环资规〔2019〕695号)、市委宣传部《张掖市关于加强节水宣传教育的实施方案》(市宣通〔2025〕2号)文件要求，市节水型社会建设办公室负责开展节水宣传教育活

动。根据《张掖市财政局关于下达2025年市级重点专项预算的通知》（张财预〔2025〕23号）文件要求，安排市水务局河长制及水务专项业务费24万元，水务局分配节水办7.5万元用于节水宣传教育活动。

（二）项目绩效目标。项目总成本控制在7.5万以内。出租车顶灯滚动播放节水标语，日循环2.3万次，全年播放50天；向手机用户发送节水公益短信32万条；制作抖音节水宣传短视频12期；印制节水宣传品49200份；在全市范围宣传用水政策和形势，普及用水标准和节水常识，推进全民节水，凝聚节水共识。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。2025年节水宣传教育活动项目到位资金7.5万元。

2.项目资金执行情况分析。我单位采取政府采购网框架协议和议价的方式，选定项目采购服务供应商。制作节水宣传专题片，支付张掖大众文化传媒股份有限公司费用1.5万元；制作抖音节水短视频，支付甘肃壹玖捌柒网络科技有限公司费用1.5万元；播放出租车LED广告，支付张掖市捷讯达文化传媒有限公司费用1.9万元；向社会公众推送节水公益短信，支付中国移动通信集团甘肃有限公司张掖分公司费用1.6万元；制作宣传品、宣传册等，支付甘肃百印红柳广告有限公司费用1万元；共计支付资金

7.5 万元。

3.项目资金管理情况分析。项目资金严格按照财政及行业管理规定执行，资金及时足额到位，拨付规范有序，实行专款专用、专项核算。资金使用符合批复预算及实施方案，支出手续完备，未出现挤占、挪用、截留等违规问题。

（二）总体绩效目标完成情况分析。按时按质完成节水宣传品制作，通过多种方式开展节水宣传，全民节水理念明显提升，有效促成节水型社会建设，群众满意度达到 90%以上，总体绩效目标达成。

（三）绩效目标完成情况分析。

成本指标：所有节水宣传制作内容成本均在指标值范围内，总成本 7.5 万元。

产出指标：完成抖音短视频 12 期，制作节水宣传专题片时长 9 分钟，年发送节水公益短信 32 万条，出租车 led 广告投放天数 50 天，日循环 2.3 万次，印刷宣传品 49200 份。以上内容的合格率均在绩效指标范围内。

效益指标：完成年度目标，全民节水理念明显提高，有效促进节水型社会建设。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

绩效自评结果未偏离绩效目标。下一步继续严格控制预算及经费支出，按照预算项目和用途严格财务审核，精打细算做好各项宣传活动。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

在决算公开中进行该项目的公开，项目绩效可以作为公众监督政府部门的渠道，让公众参与到监督政府部门的过程中，促使部门改善绩效、提高治理水平。

五、其他需要说明的问题

无。

张掖市节水型社会建设办公室

2026 年 3 月 18 日