

张掖市财政局 文件 张掖市民政局

张财社〔2025〕25号

张掖市财政局 张掖市教育局 关于下达 2025 年困难群众 救助补助资金预算的通知

甘州区财政局、民政局：

为做好困难群众基本生活救助工作，根据省财政厅、省民政厅《关于下达 2025 年困难群众救助补助资金预算的通知》（甘财社〔2025〕42 号），现下达你区 2025 年困难群众救助补助资金 1952 万元（其中：中央 1683 万元，省级 269 万元）。并就有关事宜通知如下：

一、此次下达的中央困难群众救助补助资金预算，可统筹用于低保、特困人员救助供养、临时救助、流浪乞讨人员救助（含农村留守儿童、困境儿童、流浪乞讨儿童的应急处置、救助帮扶、监护支持、精神关爱等未成年人社会保护支出）、孤儿（含艾滋病病毒感染儿童、生活困难家庭中的和纳入特困人员救助供养范围的事实无人抚养儿童）基本生活支出。该项收入列 2025 年政



府收支分类科目“1100248 社会保障和就业共同财政事权转移支付收入”，支出列“208 社会保障和就业支出”，并根据实际支出列入相应科目。

二、此次下达的补助资金列入转移支付预算执行常态化监督范围，县区要在预算管理一体化系统及时接收登录预算指标，并保持“追踪”标识不变，依托预算管理一体化系统转移支付监控模块，加强日常监管，提高转移支付资金管理使用的规范性和有效性。

三、请按照《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的意见》（甘发〔2018〕32号）等文件规定，完善绩效目标管理，做好绩效运行监控和绩效评价，确保财政资金安全有效。

四、请区财政、民政部门密切配合，按照《甘肃省财政厅 甘肃省民政厅关于印发〈甘肃省困难群众救助补助资金管理办法〉的通知》（甘财社〔2023〕114号）等有关要求，加强对困难群众救助补助资金的使用管理，加大结转结余资金消化力度，加快预算执行，提高资金使用效益，切实做好相关工作。

附件：2025年度中央财政困难群众救助补助资金绩效目标表



公开属性：主动公开

张掖市财政局

2025年5月27日印发



甘肃省2025年度困难群众救助补助资金
专项转移支付区域绩效目标表

专项名称	困难群众救助补助资金			
省主管部门	省民政厅、省财政厅			
转移支付财政部门	各市(州)、县(市、区)财政局	转移支付主管部门	各市(州)、县(市、区)民政局	
总体目标	1.规范实施城乡低保政策,合理确定保障标准,使低保对象基本生活得到有效保障。 2.统筹城乡特困人员救助供养工作,合理确定保障标准。 3.规范实施临时救助政策,实现及时高效,救急解难。 4.为生活无着流浪乞讨人员提供临时食宿、疾病救治、协助返回等各类救助服务,并妥善安置返乡受助人员。 5.引导地方提高孤儿生活保障水平,孤儿生活保障政策规范高效实施;使孤儿、艾滋病病毒感染儿童和事实无人抚养儿童基本生活得到保障。 6.规范实施基本养老服务政策,开展困难失能老年人等群体集中照护工作,合理确定服务保障标准,使有意愿的困难失能老年人等群体集中照护需求得到有效保障。引导地方提高困难失能老年人等群体集中照护水平,探索构建可持续、可推广的困难失能老年人等群体基本养老服务模式和保障机制。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	低保对象人数	应保尽保
			临时救助人次	应救尽救适度提高
			求助的流浪乞讨人员救助率	应救尽救
			孤儿、艾滋病病毒感染儿童、生活困难家庭中的和纳入特困人员救助供养范围的事实无人抚养儿童纳入保障范围率	应保尽保
		质量指标	城乡低保标准	省级指导标准量化区间
			城乡特困人员救助供养标准	省级指导标准量化区间
			临时救助水平	按要求合理确定
			孤儿、艾滋病病毒感染儿童、事实无人抚养儿童认定准确率	不低于上年
			符合条件且自愿申请入住养老机构的困难失能老年人等群体当年纳入集中照护保障范围(含纳入轮候机制)	应纳尽纳
			建立居民家庭经济状况核对机制的市县比例	100%
		时效指标	向本行政区域县级以上财政部门下达中央、省级困难群众救助补助资金	收到补助资金后30日内
			困难群众基本生活救助金和孤儿基本生活费按时发放率	>95%
			救助管理机构救助人员情况当日录入全国救助管理信息系统率	>95%
	效益指标	社会效益指标	困难群众基本生活水平	逐年提高
			帮助查明身份滞留流浪乞讨人员返乡情况	及时送返
			为自愿前来救助站或由公安等部门护送至救助站的传销解救人员、打拐解救人员、家暴受害者等提供救助服务率	>95%
			困难失能老年人等群体基本养老服务救助政策在当地的知晓率	>95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	救助对象对社会救助实施的满意度	>90%
			基本养老服务救助补助对象对集中照护政策实施的满意度	>90%

