

张掖市旅游专项资金绩效评价报告

评价委托单位：张掖市财政局

项目实施单位：张掖市文化广电和旅游局

评价机构名称：甘肃方信浩远会计师事务所（普通合伙）

评价报告时间：2025年9月



张掖市旅游专项资金项目绩效评价结论表

一、项目基本情况				
基本情况	项目名称	2024年旅游专项资金绩效评价		
	评价年度	2024年度	评价类型	财政评价
	委托评价单位	张掖市财政局	评价机构名称	甘肃方信浩远会计师事务所（普通合伙）
	评价对象名称	张掖市文化广电和旅游局		
实施目的	通过运用规范的绩效评价指标体系和科学的绩效评价方法，重点围绕旅游行业发展规划，以预算资金管理为主线，从决策、过程、产出、效益四个方面，评价张掖市文化广电和旅游局2024年旅游专项资金绩效水平。同时，总结该项目实施过程中取得的成效、良好经验，分析存在的问题与不足，并提出针对性的工作建议。			
资金情况	预算安排资金	370万元	实际到位资金	370万元
	其中：中央财政		其中：中央财政	
	省级财政		省级财政	
	地方财政	370万元	地方财政	370万元
	实际支出资金	370万元	结转结余资金	
	预算执行率	100%		
二、项目绩效目标				
年度绩效目标	以“精准投放、高效赋能、群众满意”为核心，结合年度文旅工作重点任务，从文化活动、旅游发展、资金管理三大维度，设定可量化、可考核、强关联的年度目标，确保资金在一年内实现“投入有成效、过程可监控、结果能检验”。			

三、评价基本情况

评价范围	本绩效评价范围为张掖市文化广电和旅游局2024年度旅游专项资金的预算执行、资金使用管理、项目组织实施及绩效目标实现等情况。
评价依据	1. 《中华人民共和国预算法》及实施条例； 2. 《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）； 3. 《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）； 4. 《中共甘肃省委甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）； 5. 《省级财政预算绩效评价工作规程》（甘财绩〔2024〕4号）； 6. 《省级财政预算绩效评价工作规程》（甘财绩〔2024〕4号）； 7. 《关于印发〈张掖市市级财政专项资金管理办法〉的通知》（张政办发〔2024〕21号）等。
评价方法	评价工作坚持问题导向和结果导向，采取“财政为主、机构为辅”“财政+第三方机构+全过程技术支撑单位”的评价模式，根据张掖市文化广电和旅游局行业和评价特点，对2024年旅游专项资金采用比较法、成本效益分析法、因素分析法和公众评判法这四种方法进行评价。

四、评价结论和绩效分析

综合评价结论		评价得分	94.29	评价等级	优
指标	决策	过程	产出	效果	合计
分值	15	24	36	25	100.00
得分	14	23	36	21.29	94.29
得分率	93.33%	95.83%	100%	85.16%	94.29%

五、存在的问题

（一）文旅宣传品管理失规且监管缺失

项目实施单位定制版邮票年册及彩虹张掖邮资明信片等文旅宣传品，有采购验收意见表，但未履行入库登记手续，无法确认物资接收的完整性与合规性。

（二）领用监管缺失

在绩效评价过程中发现项目单位实施单位领用环节无规范手续，宣传品的发放去向、使用场景及剩余库存缺乏有效记录，导致物资管理链条断裂，难以实现全流程监管。

（三）长效管理机制缺失

兰州火车站通廊灯箱投放张掖旅游宣传广告经费项目既无规范的日常运维制度（如未明确维护频率、故障修复时限），也无内容更新与效果跟踪机制，致使广告设施常处于无人管护状态，易出现画面过时、设施损坏等情况，无法保障灯箱广告长期稳定的宣传效果，影响文旅品牌形象传递。

（四）未建立项目管理制度

项目实施单位管理制度体系不健全，未结合本单位项目在业务类型、执行流程、管控重点等方面的特点，建立针对性的项目管理制度，导致项目管理缺乏适配性依据。

六、有关意见建议

（一）规范入库管理，补全入库手续

针对相关宣传品，在现有采购验收意见表基础上，补充登记物资名称、规格、数量、验收结果等关键信息，清晰验证接收的完整性与合规性，填补入库环节监管漏洞。

（二）完善物品领用机制，打通管理链条

制定统一的领用登记流程，要求领用方填写物资名称、数量、发放去向及使用场景，同时定期核对剩余库存并记录，确保从领用至库存管理的全环节可追溯，避免管理链条锻炼，实现全流程监管。

（三）制定长效管理机制，保障宣传效果与品牌形象

1. 制定日常运维制度，明确设施维护频率、故障排查流程及修复时限，避免设施无人管护；2. 建立内容更新机制，定期更新广告画面以防过时；3. 增设效果跟踪机制，通过流量统计、受众反馈等方式评估宣传成效，确保灯箱广告长期稳定发挥文旅宣传作用，维护品牌形象。

（四）建立专项管理制度，为项目管理提供合规依据

围绕项目实际业务类型（如文旅宣传品采购、广告投放）、核心执行流程（从立项到收尾全周期）及关键管控重点（物资管理、经费使用等），制定专属项目管理制度，明确各环节标准、责任与要求，填补管理依据空白，确保项目管理规

范有序。

七、主要经验及做法

（一）加强政策引领，产业提振有力：出台旅游优惠政策带动热度，旅游接待考核居全省第4；推进企业上市与股权优化，96个文旅项目（总投129.8亿）开工率95.8%、建成38个，完成固投25.8亿；文旅产业链招商达标，机场执飞7条重点航线。

（二）加快品牌创建，推进业态创新：新增国家级夜间消费集聚区、全省首家“零碳酒店”，推进多景区评级；发展“文旅+”业态，推出虚拟互动、通航旅游等产品，部分景区深度游占比近60%；七彩丹霞年接待破340万人次，多景区游客增长显著。

（三）实施文化惠民，提升服务效能：65个乡镇文化站获评级，新建22个公共文化空间及5个“掖读吧”；承办6项省级重点文化活动，提升公共文化服务水平，丰富群众生活，文旅活动、群众认知度等逐年提高，可持续影响显著。

八、其他需要说明的问题

实地调研掠影		
主评人	魏正蓉，高级会计师	

九、评价指标体系

一级指标	二级指标
项目决策（15分）	项目立项（4分）
	绩效目标（4分）
	资金投入（7分）
项目过程（24分）	资金管理（15分）

	项目实施管理（9分）
项目产出（36分）	产出数量（12分）
	产出质量（12分）
	产出时效（8分）
	产出成本（4分）
项目效益（25分）	经济效益（5分）
	社会效益（5分）
	可持续影响（5分）
	满意度（10分）



主评人（签字）：

魏正蓉

评价日期：2025年9月

评价工作组人员（签字）：

刘科 曹国宏
冯道 张娜
刘表 胡公明
尚银峰 魏正蓉

评价日期：2025年9月